

Informe *Integrar*

Instituto de Integración Latinoamericana
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Universidad Nacional de La Plata
IIL-FCJS-UNLP
Calle 10 Nº 1074 – (1900) La Plata – República Argentina
Tel/Fax: 54-0221-421-3202
E-mail integra@netverk.com.ar
www.iil.org.ar

Nº 51 – Octubre de 2008

Sumario

- **Modelo postfordista de Gamarra**
- **Publicaciones**
- **IIL: Convenios**

● **Modelo postfordista de Gamarra**

Jannete Garrido Carrasco

Abogada

Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivos los siguientes:

- Realizar una reflexión sobre uno de los modelos de desarrollo más exitoso entre los distritos industriales de América del Sur.
- Identificar las características, ventajas y desventajas de este distrito industrial.
- Identificar el modelo postfordista en Gamarra, señalando las características propias del modelo en este lugar en particular.
- Reconocer los procesos que provocaron el ingreso del modelo postfordista en este lugar, teniendo en cuenta las necesidades de la población; así como el crecimiento vertical que ha provocado.
- Valorar que la experiencia de Gamarra ha sido y es actualmente reproducida en varios distritos de Lima y en el norte del Perú.

Trabajo realizado en el marco de la carrera de Maestría en Integración Latinoamericana. La autora es egresada de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Introducción

Los cambios industriales y empresariales sufridos en el mundo en la década de los años 70 no fueron ajenos para el Perú en los años 80, especialmente en su capital Lima. Fue así que en el distrito de La Victoria, ubicado en la parte central de Lima sobre la margen izquierda del río Rímac, aparece el emporio comercial Gamarra, como solución a los problemas de migración interna por causa de la violencia terrorista, entre otros.

Gamarra es el emporio comercial textil más grande del Perú, como lo es “El Porvenir” en Trujillo en lo que se refiere a calzado de cuero, o el parque industrial de Villa El Salvador en el distrito del mismo nombre, para lo que se refiere a muebles. Mediante estas muestras de emprendimiento y perseverancia por parte de las pequeñas y microempresas que en su mayoría son empresas familiares, Gamarra surge con sus ocho manzanas, ampliándose con el correr del tiempo; en esas manzanas se encuentran actualmente tiendas, centros comerciales, talleres de confección con el modelo que el cliente desee y un centro financiero, tanto privado como público.

La población de Lima poco a poco se ha dado cuenta de la calidad existente en Gamarra. Lo que al principio era visto como el centro textil generalizado para la gente pobre, actualmente, este mismo centro textil le surte mercaderías a las grandes tiendas como Saga Falabella y Ripley, motivo por el cual Gamarra ha cambiado su estatus, recibiendo en sus locales no sólo a los “pobres”, sino también a los “no tan pobres” y hasta a la gente adinerada, que encuentra en las confecciones de Gamarra la misma calidad y más bajo precio que en las tiendas antes mencionadas.

Vale la pena agregar, sólo como acotación, que debido al incremento de clientes que tiene actualmente Gamarra, el distrito en asociación con los dueños de los talleres y locales decidieron reestructurar el Parque Cánepa, convirtiéndolo en el lugar donde se venden las marcas de Gamarra, añadiéndole el plus de un centro bancario y un centro de comida rápida internacional y peruana.

Es de esta manera que el problema a investigar en el presente trabajo es el reordenamiento en Gamarra, donde la no existencia de vendedores ambulantes dentro de las ocho manzanas que abarca este distrito industrial han provocado una mejora, no sólo económica, sino en seguridad, en el incremento del valor del metro cuadrado, en el aumento de empresarios e inversionistas, en el aumento de marcas registradas, en el crecimiento de la calidad de las telas y prendas de vestir y por ende en el aumento de clientela de todos los estratos sociales.

Es preciso tener en cuenta que el fraccionamiento de la gran industria textil y la formación o nacimiento de las pequeñas empresas especializadas en esta actividad y reagrupadas geográficamente, primero en lo conocido como La Parada para poco a poco trasladarse a Gamarra, da lugar a lo denominado Distrito Industrial de Gamarra, que actualmente es el emporio comercial textil más grande y con mayor éxito en el Perú, puesto que las 40 cuadras albergan a 144 galerías, con 17.000 locales y 8.000 talleres de confección con un promedio de 5 máquinas por taller, que se dedican al comercio y/o industria de la confección y los textiles, dan empleo a aproximadamente 60.000 personas, y reciben un

promedio de 100.000 visitantes diarios, así como tiene un movimiento de más de 800 millones de dólares al año.¹

Para este trabajo de investigación tuve la oportunidad de visitar Gamarra después de un año, y aunque la diferencia es impactante, pues la cantidad de vendedores ambulantes ha disminuido, quedé sorprendida sobre cuantos investigadores se han animado a realizar estudios sobre Gamarra, pues a pesar de ser un tema siempre cambiante, por la cantidad de empresarios que hay en el lugar, la moda en Gamarra cambia cada semana, así como la infraestructura del lugar, no existe mucha bibliografía al respecto; sin embargo, pude encontrar un libro titulado “Redes de la informalidad en Gamarra” de Julia Gonzáles, quien explica como surgió en el tiempo y en el espacio Gamarra.

El presente trabajo tiene tres partes. La primera se centrará en los inicios de Gamarra, tratando en esta parte no sólo a Gamarra como distrito industrial sino a La Victoria como distrito geográfico de Lima, cómo y qué situación provocó su surgimiento. En la segunda parte se desarrollará el modelo de desarrollo en Gamarra, el cual es el modelo postfordista, tratando brevemente el modelo fordista como contraste. En la tercera parte se tratarán las características del distrito industrial como tal y por ende del emporio comercial, las cuales se enmarcan claramente en el modelo que se desarrolló en la segunda parte del trabajo.

Finalmente, se consignan las conclusiones y los resultados de la investigación, así como la bibliografía utilizada.

Estado de la cuestión

Antes de comenzar con el trabajo en si, es preciso primero realizar una evaluación sobre aquellos que ya han tratado el tema anteriormente.

Este trabajo tiene tres partes y cada parte tiene sus propios antecedentes, de tal manera que la primera parte, que trata sobre la historia y los inicios de Gamarra, tiene como libros de consulta primero a don Ricardo Palma, pues si bien sus Tradiciones Peruanas no hablan sobre cómo y por qué surgió el distrito de La Victoria, sí hace referencia a cómo surgió el nombre, lo cual nos lleva a pensar en el período que estaba atravesando el Perú.

Asimismo, la Biblioteca Nacional contiene dos de los libros que aparecen en cada uno de los apartados de este trabajo. Carlos Ponce Monteza con su libro titulado “Gamarra. Formación, estructura y perspectiva”, libro ideal en el que el autor hace una recopilación del cómo y el porqué cayeron las murallas de Lima, o la formación del mercado mayorista más importante de Lima, entre otras. El otro libro es “Redes de la informalidad en Gamarra” de Julia Gonzáles, libro basado en su tesis de maestría ante la Universidad de París. Ella hace un estudio sobre el porqué siendo Gamarra uno de los distritos industriales más importantes y el más grande en Lima, se caracteriza por ser tan informal en todas sus perspectivas.

La segunda parte es un poco más nutrida en bibliografía debido a que trata el modelo postfordista, modelo tratado por varios académicos; entre ellos encontramos a Vicente Safón Cano, con su artículo titulado “¿Del fordismo al postfordismo? El advenimiento de los nuevos modelos de organización industrial”. En este artículo se realiza una reflexión sobre

¹ Datos de página web: www.gamarraenlinea.com/nosotros.html; ANGULO LUNA, Miguel Ángel, ob. cit., p. 178.

los cambios industriales y empresariales sucedidos a partir de la década del 70. Asimismo, este autor señala que existe un debate entre el postfordismo y el neofordismo, señalando que “...se percibe la falta de una síntesis capaz de indicar de modo creíble y argumentado si la reestructuración observable en el actual contexto industrial debe ser entendida como un conjunto de transformaciones independientes, que llevan al definitivo e inédito desarrollo del paradigma fordista (postfordismo), o como un proceso de transición, definido por un conjunto lógico y articulado de microcambios, hacia un nuevo modelo de producción y organización neofordista (neofordismo)”².

Encontramos además a Pablo Ciccolella, con su artículo titulado “Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia argentina”. En este artículo el autor señala los mecanismos del modelo fordista, y hace referencia a las características del postfordismo como nuevo paradigma en la organización industrial, es decir, señala la flexibilidad, la información y las nuevas tecnologías.

No se pudo dejar de tener en cuenta la tesis de Miguel Ángel Angulo Luna para optar al grado profesional de ingeniero industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), sustentada en el año 2004, titulada “Análisis del cluster textil en el Perú”. En ella se hace un análisis sobre el algodón en el Perú y el mundo, con mención además de las características del postfordismo en Italia, China y el Perú. Hace también una relación de las empresas textiles más fuertes en el Perú, que en su mayoría se encuentran en Lima.

Es imposible hablar del postfordismo sin mencionar la tecnología, innovación y el conocimiento involucrado. Uno de los autores que consulté al respecto fue Francisco Quintana con su artículo “Trabajo, no trabajo y neo/postfordismo”. Este artículo cumplió con el cometido de dar una perspectiva de lo que sucede en Gamarra en contraposición al mundo postfordista.

Y por último en la tercera parte, ya tratando el tema de Gamarra, tanto como distrito industrial y como ejecutor del modelo postfordista, se hizo la consulta de Alberto Bustamante con su libro titulado “De marginales a informales”. En este libro se hace una llamada de atención: si bien la informalidad abunda intensamente en la migración del campo a la ciudad como fenómeno intrínseco en Gamarra, el incumplimiento del orden jurídico formalmente vigente no importa necesariamente la incursión en el delito, debido a que el propósito de sus agentes es básicamente lícito: la comercialización y fabricación de prendas de vestir. Es decir, ser informal no implica cometer delitos, esto debido a que en épocas pasadas en Gamarra abundaban los comerciantes en las calles, también llamados ambulantes, y algunos de ellos poco a poco pudieron hacerse de locales, y los que no lo consiguieron, durante las vacaciones escolares, o en épocas navideñas vuelven a las calles.

Se referencia además a ciertos artículos que no se refieren a Gamarra, incluso al Perú, como “La reflexibilidad de las redes como construcción social de la cadena productiva en la política industrial colombiana”, de Marlene Cardona y Adriana Ángel, quien al igual que Julia Gonzáles hacen mención de lo que es el distrito industrial, lo definen y mencionan sus características. Se hace referencia al artículo colombiano debido a que es la definición que se tiene en América Latina respecto a los distritos industriales. Rita Martufi en su artículo

² SAFÓN CANO, Vicente. “¿Del fordismo al postfordismo? El advenimiento de los nuevos modelos de organización industrial”, p.315. En la página web:
www.2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc011.pdf

“Los trabajadores europeos en la nueva fase de la reestructuración capitalista postfordista y el nuevo conflicto social”, si bien se refiere a los trabajadores europeos, muchas de las situaciones también son aplicables al modelo postfordista de Gamarra.

A lo largo del trabajo se menciona repetidamente que Gamarra es un distrito industrial, sin embargo, a Gamarra se le conoce coloquialmente como el emporio comercial. Esta situación no pasó desapercibida en esta redacción. Es por eso que gracias al artículo “Postfordismo, crisis y fragmentación de la sociedad de consumo: los nuevos espacios de la distribución comercial y el comprador postmoderno” de Luis Alonso, se puede llegar a la conclusión de que Gamarra es un distrito comercial también por la cercanía de los locales comerciales, por la existencia de bancos, por la ubicación del centro comercial llamado Parque Cánepa, entre otros.

Una de las características principales de Gamarra destacado por los clientes es la calidad textil de las prendas fabricadas en este lugar, esto lo explica con mayor detenimiento Carlos Ponce Monteza en el mismo trabajo mencionado anteriormente, además señala versiones de los mismos empresarios y trabajadores de la zona como historias de vida.

De esta manera, el tema del presente estudio no ha sido desarrollado por otra persona en el Perú; si bien Gamarra ha sido analizado previamente en otros trabajos, pero no ha sido tratado desde la perspectiva del modelo postfordista, lo que será beneficioso para entender el éxito y el desarrollo de este distrito industrial en Lima.

Inicios de Gamarra

Antes de referirnos a Gamarra como el emporio comercial, se tratarán los inicios de La Victoria, pues es en este lugar donde todo comienza.

La Victoria se asienta sobre la antigua Villa Victoria, que debe su denominación al nombre de pila de la esposa del entonces presidente del Perú -José Rufino Echenique-, doña Victoria Tristán. Según recuerda don Ricardo Palma en una de sus Tradiciones Peruanas³, “Baile de La Victoria”, dicho baile fue organizado por esa dama en honor de la victoria en las elecciones presidenciales de su esposo, allá por el año 1853.

A pesar de que el nombre ya era conocido por los limeños, el lugar comienza a ser más visitado cuando las murallas de Lima son derribadas en 1871, debido al gran auge económico provocado por el *boom* de las exportaciones de guano y salitre, sin considerar los recursos obtenidos mediante los empréstitos que no fueron derrochados, construyéndose en 1854 el Mercado Central de Lima.

En 1889 se funda la primera fábrica textil denominada “Santa Catalina”, luego en 1894 “San Jacinto” y en 1898 “La Victoria”, convirtiéndose en un distrito empresarial del momento. Sin embargo, es en el gobierno del presidente Benavides (1933 – 1939) que en La Victoria se construyó el barrio obrero que terminó convirtiéndose en el barrio de los trabajadores de la fábrica textil Santa Catalina.

³ PALMA, Ricardo. *Tradiciones en salsa verde*, 1ª edición. Librería Editora Distribuidora Lima SA, Lima, 1984, pp. 156-167.

Cuando terminó el predominio del comercio de confecciones del jirón de La Unión, surgió el predominio del Mercado Central en el área de las confecciones, llenando calles, edificios y galerías alrededor del mercado, cubriendo así las necesidades de vestido de los trabajadores del citado mercado y sus familias, pues el jirón Gamarra era en ese entonces una zona residencial.

Sin embargo, mientras más crecía el auge de los mercados mayorista y minorista, mayor era el movimiento comercial en La Victoria, y poco a poco el Mercado Central tuvo que ceder el predominio en las confecciones al jirón Gamarra, donde los primeros pisos de los edificios estaban destinados a galerías comerciales y los dos pisos superiores a viviendas, convirtiéndose, como afirma Ponce Monteza⁴ “en una nueva forma de urbanización comercial, inédita en el Perú”, coincidiendo con los cambios de consumo de los limeños, es decir, variados modelos y pocas cantidades.

Por lo tanto, se puede decir que Gamarra surge como un conglomerado industrial y comercial primero por la ubicación, ya que está relacionada con la cercanía a los dos mercados más grandes y con mayor movimiento comercial de Lima, mayorista y minorista, pues estos mercados son la puerta de entrada y salida de mercaderías de Lima hacia el resto del país.

Otra de las razones fue el cierre o la reestructuración de las empresas textiles, no sólo las existentes en La Victoria, sino en el resto de Lima por los años 70; a ello se agregaron la apertura parcial de la economía a las importaciones de los años 1980 – 1985 (primer gobierno de García Pérez) y la implementación de estrategias de reducción de personal y descentralización de operaciones a través del trabajo a domicilio y de la subcontratación.⁵ Esta reestructuración provocó que los empresarios despidieran a sus trabajadores y la manera más fácil de indemnizarlos era entregarles maquinarias, y de esta manera, los trabajadores despedidos podían, como de hecho lo hicieron, empezar una empresa, contando con la maquinaria y la experiencia. Además gracias a la subcontratación, consiguieron los clientes muy rápidamente, y no era necesario que tuvieran un local específico pues usaban sus mismos domicilios, como será detallado en la segunda parte del trabajo.

Además, debido a la intensidad de las corrientes migratorias que se ubicaron en este lugar, no sólo aquellos migrantes internos, sino también las olas de migrantes extranjeros llegaron a Gamarra, entre ellos los italianos, árabes y por supuesto, chinos. Todos ellos tenían la tradición de la confección, especialmente los andinos, ya sea por sus conocimientos ancestrales, o los conocimientos adquiridos en las grandes empresas o, si eran aún jóvenes, aquellos conocimientos adquiridos en la Escuela de Artes y Oficios ubicada en La Victoria, que albergó a muchos migrantes en sus aulas.

Modelo postfordista

⁴ PONCE MONTEZA, Carlos Ramón. *Gamarra. Formación, estructura y perspectiva*. 1ª edición. Fundación Friedrich Ebert, Lima, 1994. p. 88.

⁵ GONZALES, Julia. *Redes de la informalidad en Gamarra*. Editorial Universitaria Ricardo Palma. Lima, 2001, p. 12.; y PONCE MONTEZA, Carlos, ob. cit., p. 90 y ss.

Es preciso, antes de tratar el modelo postfordista, dar una idea de lo que significa el fordismo teniendo presente que los modelos se tratarán desde la perspectiva de la producción, no de la economía.

Vicente Safón Cano, citando a Hirst y Zeitlin⁶ afirma que “el nombre de Ford se utiliza para resumir una serie de innovaciones en la fabricación, introducidas en las dos primeras décadas del siglo XX en Estados Unidos como modelo de producción industrial y, a partir de entonces, supuestamente generalizadas en todo el mundo. Fordismo es la producción en serie en el modelo de cadena de montaje, al utilizar maquinaria con fines especiales y, principalmente, trabajadores no cualificados en una división del trabajo basada en una fragmentación de tareas cada vez mayor. La era fordista se caracteriza por la dominación de los mercados de masas y por bienes estandarizados que se mantienen durante largo tiempo. El fordismo surge de la eficiencia tecnológica de la producción planificada, que se basa en la separación entre concepción y ejecución, y de la eficiencia económica de fábricas de gran escala.”

En esta misma línea, se puede concluir que los mecanismos estructurales del modelo fordista, como lo menciona Pablo Ciccolella⁷, son grandes establecimientos para aprovechar economías de escala, contigüidad espacial de los procesos productivos, economías de aglomeración, entre otros.

De esta manera, el postfordismo, siguiendo a Safón Cano⁸, aparece con los cambios de mercado en la década de los 70, que impulsaron a las empresas a buscar soluciones organizativas y tecnológicas acordes con la situación del momento. Este paradigma trajo consigo la especialización flexible, la tecnología de la información, las tecnologías de producción flexibles (automatización). En otras palabras, el postfordismo como lo define Francisco Quintana⁹, es la combinación de tecnología, innovación y conocimiento (TIC), es el saber social incorporado a la producción y reproducción del circuito de la mercancía, la flexibilidad sociolaboral y la intensidad tecnológica, sea ésta alta o media en lo que se refiere a las técnicas de fabricación y organización.

Por lo tanto podemos destacar como características del postfordismo:

- La especialización y la automatización flexibles. En contraste con el modelo fordista, donde la producción en serie se sustentaba en altas tasas de productividad, en un proceso mecanizado basado en cadenas de montaje para un producto tipo, el modelo postfordista propuso la producción flexible, donde las ofertas son flexibles y rápidas, debido a los cambios en el mercado y a la satisfacción personal del cliente. La organización en la producción se hace con la intención de reducir tiempo, trabajo y recursos. Los trabajadores se convierten en especialistas polivalentes.¹⁰ Y así

⁶ SAFÓN CANO, Vicente, ob.cit., p. 310. En la página web:

www.2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc011.pdf

⁷ CICCOLELLA, Pablo José. “Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia argentina”, en *Territorio*, N° 4, revista del Instituto de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. 1992.

⁸ SAFÓN CANO, Vicente. ob. cit. p. 311. En la página web:

www.2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc011.pdf.

⁹ QUINTANA, Francisco. “Trabajo, no trabajo y neo/postfordismo, en *Cadernos de Psicologia Social do Trabalho*, 2005, vol. 8, p.44. Texto completo en www.pepsic.bvs-psi.org.br/pdf/cpst/v8/v8a04.pdf

¹⁰ GONZALES, Julia. *Redes de la informalidad en Gamarra*. Universidad Ricardo Palma, 1ª edición, Editorial Universitaria, Lima. 2001. p. 9.

como dice Ciccolella en palabras de Castells "...lo que está cambiando es la forma de hacer las cosas más que lo que se hace".¹¹

Asimismo, en cuanto a la automatización se puede agregar que la utilización de maquinaria programable es capaz de cumplir con varias funciones del proceso productivo y capaz también de modificar su programa de un producto o participar en la producción de otro.

- La tecnología de la información más que una característica es una herramienta estratégica para las empresas de los países desarrollados económicamente; y en los países en vías de desarrollo, su función es apoyar la administración financiera y las operaciones básicas como la contabilidad, inventarios, facturación, presupuestos, entre otros. En general, esta herramienta ayuda a mejorar la producción. Sin embargo, Ciccolella¹² hace referencia a que la transformación tecnológica emergente en la década de los 70 suponía también el surgimiento de otro paradigma, que vendría a ser el postfordismo. Aparentemente este fenómeno sería de mucha mayor complejidad, donde entraría a tallar la información, lo que implica considerar a los sectores de la microelectrónica y las telecomunicaciones como los nuevos núcleos dinámicos del postfordismo.
- La flexibilidad sociolaboral, pues en el momento en que la empresa deja de ser rígida en la producción más se modifican las relaciones entre las empresas, sean estas pequeñas o microempresas, lo cual permitió de cierta manera la integración horizontal, es decir, cada una se encarga de una parte de la producción. Es justamente debido a esta modificación de las relaciones dentro de la empresa y entre ellas que aparecen dos conceptos que se encuentran englobados en esta característica:
 - La subcontratación: se basa en que las empresas, en este caso textiles, tienen que ser lo suficientemente flexibles para poder responder a un mercado en mutación permanente, puesto que la moda cambia y evoluciona rápidamente, condicionando de esta manera el proceso de producción. Este es el motivo por el cual las empresas textiles se desembarazan de las actividades que exigen más flexibilidad y se las confían a subcontratistas.¹³
 - El trabajo a domicilio: el trabajo se realiza como en los locales de la empresa, pero el lugar de trabajo no pertenece a la misma y por lo tanto no constituye una carga permanente para las empresas, y lo más importante, no requieren una inversión de capital¹⁴. Sin embargo, esto provoca una "jornada laboral" muchas veces mayor a las 8 horas, sin vacaciones y por supuesto no existe una relación empleador – trabajador, pues a este último sólo se le paga por producto terminado.

¹¹ CASTELLS, M. "Reestructuración económica, revolución tecnológica y nueva organización del territorio", p. 48, en CICCOLELLA, Pablo José. ob. cit.

¹² *Ibidem*.

¹³ ANGULO LUNA, Miguel Ángel. "Análisis del cluster textil en el Perú". Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial. UNMSM. Lima, 2004, p. 109.

¹⁴ *Idem*. p. 161.

En términos generales, y sin profundizar respecto de la flexibilidad¹⁵, se la considera como una de las alternativas para combatir el desempleo; entre sus definiciones encontramos:

- a. Libertad para la empresa de despedir una parte de los dependientes, sin penalidades, cuando la producción y las ventas disminuyan.
- b. Libertad para la empresa cuando la producción lo necesite, de reducir el horario de trabajo o de recurrir a más horas de trabajo, repetidamente y con poco tiempo de preaviso.
- c. Facultad de la empresa de pagar salarios reales más bajos a paridad de trabajo, sea para solucionar caídas temporales de los negocios o para participar en la competición internacional.
- d. Oportunidad para la empresa de subdividir el trabajo en el día y en la semana a su conveniencia, cambiando los horarios y las características (trabajos a turno, a escalones, a tiempo parcial, horario flexible, etc).
- e. Libertad para la empresa de encargar parte de su actividad a empresas externas.
- f. Posibilidad para una empresa de utilizar trabajadores “para alquilar”, trabajadores con contrato a tiempo parcial, técnicos con contratos de trabajo a tiempo determinado, practicantes, subordinados y otras figuras emergentes del trabajo “atípico”, disminuyendo el personal asumido con contrato a horario completo y a tiempo indeterminado. La flexibilidad no es una solución para aumentar la ocupación, sino es una imposición a la fuerza-trabajo para que acepte salarios reales más bajos y peores condiciones de trabajo.

Postfordismo en Gamarra

En esta parte del trabajo, se realizará una breve descripción de lo que es Gamarra, para continuar luego con las características propias de Gamarra dentro del modelo postfordista.

Como se mencionó en la primera parte, Gamarra albergó a mucha población (migrantes internos y extranjeros) que de una u otra manera se dedicaban a la misma actividad, la textil. Gamarra, de esta manera y hace más de treinta años, se viene organizando a través de lo que poco a poco fue cada vez más conocido en el Perú, y en especial en Lima¹⁶, como la reunión de varias microempresas que forman redes, y éstas a su vez forman distritos industriales, siendo ésta una de las experiencias más exitosas entre los distritos industriales de América del Sur.

Considerado ya el tema de los distritos industriales, es preciso definirlos y señalar algunas de sus características.

¹⁵ MARTUFI, Rita. “Los trabajadores europeos en la nueva fase de la reestructuración capitalista postfordista y el nuevo conflicto social”, p.2. Texto completo en la página web: <http://www.ucm.es/info/ec/jec9/pdf/A06%20-%20Martufi,%20Rita.pdf>.

¹⁶ Como otros ejemplos de distritos industriales se puede mencionar: PIVES (Villa El Salvador), MINKA (Callao), La Parada (La Victoria), el Parque Infantas (Los Olivos), El Porvenir (Trujillo), entre otros.

Así, Giacomo Becattini¹⁷ señala que distrito industrial es “La coordinación para el mercado y la reciprocidad, es decir, la integración de la industria en el tejido social local. Él incorpora la noción de comunidad, como una entidad social-territorial caracterizada por la presencia activa del conglomerado de personas y de una red de empresas en un espacio geográfico e histórico dado.”

Brusco¹⁸ afirma que “un distrito industrial es un conjunto de empresas localizadas en una zona geográfica relativamente pequeña; que dichas empresas trabajan, directa o indirectamente, para el mismo mercado final; que comparten la misma gama de valores y conjunto de conocimientos, lo que es tan importante como para conformar el entorno cultural, y que se hallan ligadas entre sí por relaciones muy peculiares en una combinación compleja de competencia y cooperación”.

Asimismo, Marlene Cardona y Adriana Ángel J.¹⁹ establecen que los distritos industriales son centros que emergen de un desarrollo de grupos más especializados conformados por diferentes tipos de empresas que generalmente, pero no necesariamente, pertenecen al mismo sector y presentan una división del trabajo entre firmas, definiendo de esta manera a los distritos industriales como conjuntos de unidades productivas generalmente pequeñas y medianas, especializadas en un sector específico y concentradas en un territorio bien delimitado, ya sea geográfica e históricamente determinado.

Julia Gonzales señala que la organización que tienen los distritos industriales²⁰, tanto en América Latina, como en el Perú, se basan en las redes de pequeñas empresas, donde la flexibilidad de la fuerza de trabajo es el camino para una especie de capitalismo popular, y señala además como características²¹:

- Es una estructura constituida por instituciones cuasi públicas o intermedias que promueven relaciones estables de cooperación y canalizan la competencia en el terreno de la innovación.
- La coordinación de diversas entidades públicas y privadas que eleva la flexibilidad organizativa y promueve el dinamismo tecnológico de la red territorial de firmas. Supone cierto grado de cohesión cultural, política, resultado de una historia compartida de relaciones personales y comunitarias en un área geográfica común.
- La naturaleza complementaria de las capacidades productivas desarrolladas por cada una de las firmas especializadas que permite ahorros considerables de capital, evitando duplicaciones y racionalizando la maquinaria y el equipo disponible al interior de la red. Además crea las condiciones para generar innovaciones tecnológicas que fortalecen las defensas frente a la competencia exterior.

Como puede observarse, dependiendo de estas características, Gamarra es un distrito industrial, puesto que el Estado y las demás instituciones públicas y privadas promueven las relaciones de cooperación, coordinación y complementariedad, y a pesar de que existe

¹⁷ Citado por GONZALES, Julia, ob cit., p. 10.

¹⁸ Citado por SAFÓN CANO, Vicente, ob. cit., p. 312.

¹⁹ CARDONA A. Marlene; ANGEL J. Adriana. “La reflexibilidad de las redes como construcción social de la cadena productiva en la política industrial colombiana”, en ALVAREZ, Raquel; GIACALONE, Rita; SANDOVAL, Juan Manuel, *Globalización, integración y fronteras en América Latina*. Biblioteca Andina Digital, p. 141.

²⁰ GONZALES, Julia, ob. cit., p. 9

²¹ GONZALES, Julia, ob. cit., p. 35.

una competencia entre los fabricantes, entre todos constituyen una gran industria de innovación y moda.

A mediados de la década de los 70 y los 80 surge en el mundo la temática de la pequeña empresa. El Perú no es ajeno a esta temática, y es en este momento cuando surgen las pocas e incipientes unidades productivas pequeñas que se localizaron en los alrededores del mercado mayorista de La Victoria, y poco a poco se fueron organizando y formaron Gamarra, adoptando además, sin saberlo, el modelo de la especialización flexible y por lo tanto el modelo postfordista, en el cual como señala Martufi, que si bien hace referencia a los países europeos también es aplicable para Gamarra, “la producción no empieza ni termina en la empresa, sino empieza y termina fuera de la misma.”²²

De esta manera, en Gamarra, aunque la tecnología de la información sólo sirva para llevar la contabilidad, y muchas veces ni para eso; la elevada diferenciación de productos y modelos debido a las demandas segmentadas y de menor tamaño, con una fuerza de trabajo cualificada y polivalente, y con maquinarias escasamente especializadas, la automatización flexible es ideal, pues la demanda se orienta hacia el consumo individualizado, así como la flexibilidad laboral promueve la cooperación y la coordinación entre las pequeñas empresas.

Así, Gamarra es un distrito industrial postfordista, en donde abunda:

- Informalidad: como lo describe Alberto Bustamante²³, la informalidad abunda intensamente en la migración del campo a la ciudad como fenómeno que se encuentra en su raíz. Sin embargo, se puede agregar que la informalidad tiene varios aspectos, el legal, el laboral y el tributario. Las empresas que operan actualmente en Gamarra, no se encuentran todas legalmente constituidas²⁴, puesto que cuando recién se iniciaron algunas desarrollaban su actividad en las calles, y poco a poco se fueron poniendo en regla y se constituyeron en empresas. Desde el punto de vista laboral, la situación con sus trabajadores es en su mayoría informal, o cabría llamarse que existe flexibilidad laboral, puesto que los empleadores no hacen contratos de trabajo. Por lo general los trabajadores ganan por destajo y/ sueldo, debido a que la mayoría trabajan por horas y por comisiones de ventas, muchos de ellos ni siquiera llegan al salario mínimo legal. Tributariamente, y partiendo de la base que no todas las empresas están legalmente constituidas, las que si lo están, intentan poco a poco acostumbrarse a pagar sus impuestos y entregar facturas, pues la SUNAT los mantiene vigilados para que cumplan con sus obligaciones tributarias.
- Redes sociales: esta característica tiene mucha relación con la anterior, pues como ya se mencionó, Gamarra en su mayoría está formado por pequeñas y microempresas, que son empresas familiares, donde los empresarios se conocen entre si, no sólo por tener una relación familiar, ya sea de padres a hijos, o hermanos, sino también de compadrazgo y paisanaje, obteniendo gracias a estas redes capital y conocimientos sobre el mercado, ahorros de costos en el proceso

²² MARTUFI, Rita. “Los trabajadores europeos en la nueva fase de la reestructuración capitalista postfordista y el nuevo conflicto social”, p. 1. Texto completo en la página web: <http://www.ucm.es/info/ec/jec9/pdf/A06%20-%20Martufi,%20Rita.pdf>.

²³ BUSTAMANTE, Alberto y otros. *De marginales a informales*, DESCO, Lima, 1990, p. 20.

²⁴ En el Perú, una persona jurídica puede ser comercial o civil; sin embargo, en cualquiera de las dos situaciones tiene que inscribirse en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT.

productivo. Esta característica también tiene que ver con la población migratoria reunida en el lugar, y gracias a esta característica, se promueve la cooperación, la ayuda y la coordinación entre las empresas.

- Diversidad: nuevamente, se ve representada la calidad migratoria pues existe en Gamarra mucha diversidad racial. Están los migrantes andinos, entre ellos los ayacuchanos, puneños, limeños, entre otros, así como, los extranjeros, los italianos, árabes, chinos. Además, así como la diversidad en los modelos de ropas y tipo de telas, pues si bien las prendas se hacen en masa, al momento de comprar una se puede pedir que se haga a la medida, o con ciertas aplicaciones a pedido, haciendo de esta manera, una prenda única.
- Calidad en la producción textil: en palabras de Carlos Ponce Monteza, “una de la razones del éxito del sector textil peruano radica en que en el país se producen algodón y lanas naturales de gran calidad; los hilados y las telas, así como las confecciones, no traicionan esa buena factura (...), es claro que Gamarra ha sido motor de avances en ese terreno, y que las ventajas conseguidas han sido reinvertidas en la zona.”²⁵ Asimismo, aun con el ingreso de las fibras sintéticas, se desarrolló más la industria textil, en vista de que el poliéster se desarrolla en el país. Vale la pena agregar que, con el ingreso de materia prima china, si bien las prendas se abaratan, también se deteriora la calidad. Según los propios confeccionistas, ellos prefieren continuar usando materia prima peruana ya que sus clientes saben que así la prenda durará.

Gamarra es un distrito industrial, pero también podría ser una “ciudad comercial, donde los espacios y los tiempos se expanden y articulan según la lógica de localización de los (...) megacentros comerciales que marcan la nueva geografía urbana como una red de posiciones para la venta”²⁶

Si bien este concepto no fue diseñado para Gamarra, es preciso traerlo a colación debido a que en Gamarra además de los talleres de confección que se encuentran en los pisos altos de las galerías, en los pisos bajos se encuentran las tiendas comerciales, sin contar con el Parque Cánepa que es lo que da la bienvenida a los clientes de Gamarra, que si bien es cierto, no es un megacentro comercial como los ya conocidos Megaplaza, LarcoMar, Plaza San Miguel, Plaza Lima Sur, entre otros. Pero, si son prendas de vestir lo que se busca, Gamarra cumple con dicha función como todo un megacentro comercial. Además de tener bancos cercanos, Gamarra tiene su propia tarjeta de crédito, la “Gamarra card”, que es usada por los clientes más asiduos, que por lo general son los comerciantes minoristas.

Es preciso agregar un aspecto importante sobre Gamarra, pues muchos dicen que en este lugar se realiza maquila para empresas extranjeras, y esta situación no es cierta. En la maquila la empresa extranjera envía retazos de telas para que en el lugar de la maquila se ensamben las partes y se retorna el producto terminado. Sin embargo, en Gamarra no se hace maquila, todo lo contrario, con la materia prima (tela, hilos, botones, etc.), muchas veces peruana, se fabrica la prenda de vestir y es la prenda la que es exportada, o comercializada en la misma Gamarra o en sus locales ubicados alrededor de todo Lima.

²⁵ PONCE MONTEZA, Carlos Ramón. *Gamarra. Formación, estructura y perspectivas.*, Fundación Friedrich Ebert, 1ª edición, Lima, 1994, p. 89.

²⁶ VERDU, V. “EL verdugo americano”, en: ALONSO, Luis Enrique, *Postfordismo, crisis y fragmentación de la sociedad de consumo: los nuevos espacios de la distribución comercial y el comprador postmoderno*, p 5. Texto completo en: www.cccb.org/rcs_gene/alonso.pdf

Conclusiones

1. La primera conclusión destacada de este trabajo es que Gamarra se debe al desarrollo humano, y al lugar geográfico y social en el que se encuentra. Dado que confluyen masivamente mayoristas, minoristas, inversionistas, empresarios, empleados, clientes y turistas, Gamarra se vio en la necesidad de crear una red comercial e industrial para los insumos, materias primas y productos utilizados y elaborados.
2. Debido a las características del postfordismo, Gamarra concentra en sus aproximadamente 40 cuadras a los proveedores, distribuidores y clientes, es decir, la empresa en este lugar sólo sirve para tributar al Estado, puesto que en muchas ocasiones no tiene un espacio físico, sino que es meramente ficticio. Esta clase de empresa, con no más de 3 trabajadores, que la mayor parte de veces son los accionistas, utiliza la subcontratación, el *just in time* y la flexibilidad, añadiendo el toque personal a cada prenda manufacturada.
3. Gamarra es un distrito industrial y comercial, uno de los más exitosos en el Perú, y debido a este éxito es que, siempre se encuentran en los paneles de la Asociación de Comerciantes del lugar, y varios locales y puestos de las galerías los muy conocidos “SE NECESITA...”, es decir existe una bolsa de trabajo bastante grande; asimismo, existe un agrupamiento de oferta, de tal manera que los talleres y los locales no se detengan. La rueda de negocios y la promoción a la exportación se cultiva desde el año 2005 y ayuda a los empresarios a encontrar negocios fuera y dentro del país.
4. En Gamarra lo original vende, por tanto mientras más flexibilidad haya en la producción, será cada vez mejor. Se unen así los cambios rápidos y frecuentes de modos, estilos y tipos de prendas de vestir, claro está que las marcas propias de este lugar señalan una moda propia también.
5. La flexibilidad laboral trae consigo la competencia permanente, y es por eso que cada empresario, fabricante y trabajador se esfuerza por la calidad de sus productos, pues es el trabajo futuro el que está en juego. Sin embargo, cuando una tienda de departamentos desea una cantidad grande de prendas de vestir, muchos de esos empresarios o fabricantes o trabajadores cooperan entre si para no perder esa oportunidad.
6. El entorno en Gamarra brinda muchos beneficios, entre ellos, información, tecnología, insumos, entre otros. Además, el entorno también absorbe los saldos, restos y remanentes de material, incluso los retazos de tela, que son convertidos en insumos con la finalidad de abaratar costos. Asimismo, debido a la concentración y cercanía de los establecimientos dentro de Gamarra, todo lo que se necesita está cerca, reduciendo así los costos de transacción. Por tanto, Gamarra es un circuito sistémico cuyos elementos se retroalimentan y se fortalecen mutuamente.
7. A mi modesto entender, si bien Gamarra se encuentra dentro del modelo postfordista de producción, es preciso señalar que debido a las características propias del país, su gente y el lugar, este modelo se ha visto de cierta manera

moldeado a sus necesidades, por ejemplo, el paisanaje o el compadrazgo son características de los departamentos andinos del Perú. Sin embargo, esta es una característica del vínculo que unió a los comerciantes y empresarios de Gamarra, formando así las redes sociales, y por tanto el compañerismo, la cooperación, la coordinación y la ayuda mutua que se prestan las empresas.

8. La mayor parte de empresas textiles tuvieron su origen en el Jr. Gamarra, y en la av. Argentina. Sin embargo, actualmente todas las empresas textiles tienen sus talleres de confecciones en Gamarra, y por lo menos un local donde vender sus productos. Es por eso que a pesar de que el Perú no es un país industrializado a gran escala, en el campo textil la fabricación también es flexible, de tal manera que lo que le falta en maquinaria se tiene en mano de obra. Es por eso que las prendas hechas totalmente a mano tienen mayor valor y son originales e inimitables.

Bibliografía

- **ALONSO**, Luis Enrique. "Postfordismo, crisis y fragmentación de la sociedad de consumo. Los nuevos espacios de la distribución comercial y el comprador postmoderno".
- **ALVAREZ**, Raquel; **GIACALONE**, Rita; **SANDOVAL**, Juan Manuel. *Globalización, integración y fronteras en América Latina*. Biblioteca Andina Digital.
- **ANGULO LUNA**, Miguel Ángel. Tesis "Análisis del cluster textil en el Perú". UNMSM. Lima. 2004.
- **BUSTAMANTE**, Alberto; y otros. *De marginales a informales.*, Lima, DESCO. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 1990.
- **CICCOLELLA**, Pablo José. "Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia argentina", en *Territorio*, Nº 4, revista del Instituto de Geografía de la UBA, 1992.
- **GONZALES**, Julia. *Redes de la informalidad en Gamarra*, Lima, Editorial Universitaria de la Universidad Ricardo Palma, 2001.
- **MARTUFI**, Rita. "Los trabajadores europeos en la nueva fase de la reestructuración capitalista postfordista y el nuevo conflicto social".
- **PALMA**, Ricardo. *Tradiciones en salsa verde*, 1ª. edición, Lima, Librería Editora Distribuidora Lima SA, 1984.
- **PONCE MONTEZA**, Carlos Ramón. *Gamarra. Formación, estructura y perspectiva*, 1ª. edición, Fundación Friedrich Ebert, Lima, 1994.
- **QUINTANA**, Francisco. "Trabajo, no trabajo y neo/postfordismo", en *Cadernos de Psicología Social do Trabalho*, 2005.
- **SAFON CANO**, Vicente. "¿Del fordismo al postfordismo? El advenimiento de los nuevos modelos de organización industrial".
- **VISSER**, Evert-Jan y **TAVARA**, José Ignacio. *Gamarra al garete (concentración local y aislamiento global)*. Consorcio de investigación económica. Lima, DESCO, 1995.

Páginas electrónicas consultadas

- www.gamarraenlinea.com/nosotros.html
- www.2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc011.pdf
- www.cccb.org/rcs_gene/alonso.pdf
- www.pepsic.bvs-psi.org.br/pdf/cpst/v8/v8a04.pdf
- <http://www.ucm.es/info/ec/jec9/pdf/A06%20-%20Martufi,%20Rita.pdf>.
- www.scielo.cl

● Publicaciones

Colomer Viadel, Antonio (coordinador); *La integración política en Europa y en América Latina. Analogías y contradicciones*; Colección Política y Derecho (PO-DER) No.10; Valencia, Ugarit Comunicación Gráfica SL, 2007; 407 pp.

En la presentación de este libro Colomer Viadel reconoce tanto la tentación como el riesgo de enfocar “vidas paralelas”. Por cierto, la Unión Europea (UE) y los diversos procesos de integración de América Latina pueden estar animados en cierto sentido de objetivos comunes. Pero, las causas de su creación difieren y también están separados temporalmente. Tampoco cabe olvidar las diferentes características de los socios de uno y los otros bloques, y de las regiones a las cuales pertenecen, y mientras en Europa ha habido un creciente proceso de ampliación, en América Latina surgieron diversas agrupaciones, con un reciente intento de unificación en el sur del continente a fin de remediar esa fragmentación.

Colomer Viadel efectúa en primer término una revisión del desarrollo del esquema europeo y de los de América Latina. Señala los logros de uno y otros sin omitir las deficiencias respectivas, para concluir su presentación con consideraciones acerca de la cooperación euro-latinoamericana.

■ De las tres partes en las que se divide este volumen, la primera fue escrita por Juan Carlos de Bartolomé Cenzano, quien aborda la integración europea. A partir de los antecedentes, el autor describe las diversas fases del proceso, en las que distingue las diferencias que cabe establecer en razón de tiempo y espacio. Se expone la delimitación del lugar que ocupan en el proceso los países miembros en el ámbito del bloque en relación a la necesaria renuncia a la soberanía en pro de la UE, y la consiguiente efectiva separación de aquellos dentro del ámbito de la última.

Temas no menos relevantes son los relativos a las sucesivas adhesiones de miembros, la integración y protección de las minorías, la ayuda para impulsar a las regiones deprimidas. Expuestas estas cuestiones se analizan los Tratados de Maastricht y Ámsterdam, el espacio Schengen y la Convención de Niza.

Al examinar el sistema institucional –calificado como paradigma de la integración–, se describen los órganos que son garantía del sistema y los que crean el derecho derivado. Así se explican la composición y funciones del Parlamento Europeo, el Consejo, la Comisión, el Tribunal de Justicia, el Tribunal de Cuentas, el Comité Económico y Social, el Comité de las Regiones, a los que se agregan otros órganos con competencias económicas y financieras, y lo relativo a las atribuciones del Defensor del Pueblo Europeo.

En cuanto a las perspectivas y problemas de la integración europea, el autor se refiere a la Constitución Europea, para desembocar en el Tratado de Reforma (Tratado de Lisboa, de 2007), pendiente de la ratificación de algunos Estados miembros.

■ Antonio Colomer Viadel se aboca en la segunda parte a considerar la integración de América Latina, proceso al que denomina “zigzagueante” y del que puntualiza sus potencialidades y deficiencias. En tal sentido, en primer lugar, se remite a los factores

históricos, políticos, económicos, sociales y culturales que las sustentan. La cronología del proceso es precedida por una exposición de los antecedentes lejanos y próximos del desenvolvimiento del proceso para entrar de lleno en tres experiencias paradigmáticas: CAN, MERCOSUR, y Comunidad Sudamericana de Naciones.

Respecto de la oposición ideológica entre los países de la región, centrada en la relación con Estados Unidos, el autor evalúa las manifestaciones de estas posiciones antagónicas expresadas en ALCA y ALBA, y señala sus diferencias de objetivos y alcances.

Para concluir, con la mirada puesta en la integración de América Latina, se indican algunas propuestas para encauzar el proceso:

- * impulsar proyectos de integración física, comunicación, y en general los que aproximen a los países de la región:

- * cooperar en energía y sistema financiero;

- * integrar el conocimiento poniendo en común proyectos de investigación e innovación al servicio del desarrollo;

- * mejorar la institucionalidad de las organizaciones de integración y estimular la convergencia entre ellas;

- * promover una descentralización que haga de los municipios y las regiones los primeros niveles de toma de decisión a fin de alentar una integración consensuada desde abajo;

- * estimular la solidaridad y cohesión social no solo en los ámbitos gubernamentales sino también en las entidades locales y las organizaciones comunitarias de la sociedad civil;

- * proponer la creación de una economía solidaria, con la participación de cooperativas, mutuales, empresas familiares, explotación comunitaria de la tierra, brindando apoyo comercial, financiero, técnico, de seguros, como lo tienen los sectores privado y público;

- * luchar contra la corrupción como expresión de “una ética social y unos valores que fueran fermento y acicate de esa estrategia integradora”.

■ La tercera parte, a cargo de Vicente Cabedo Mallol, está dedicada a las relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe (ALC). De los distintos aspectos de estas relaciones se toman en consideración los económicos –comercio e inversiones–, los de cooperación y ayuda al desarrollo –asistencia oficial al desarrollo, subvenciones, préstamos–, para pasar al diálogo político de ambas regiones. La institucionalización de este diálogo está analizado en el nivel subcontinental –representado por el de consulta política del Grupo de Río y las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno de ambas regiones–. A estos diálogos multilaterales se suman los del nivel subregional que mantiene la UE con América Central, el MERCOSUR, la CAN, y los bilaterales de la UE con Chile y México.

Por cierto que las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno ALC y la UE son consideradas en detalle; así las reuniones de Río de Janeiro de 1999, Madrid de 2002, Guadalajara de 2004, Viena de 2006.

De la asociación estratégica de ambas regiones, el autor hace la evaluación de ella a partir del concepto de Christian Freres y José Antonio Sanahuja: “vinculación basada en objetivos e intereses comunes, con acuerdos respecto de los medios para alcanzarlos, y una proyección de largo plazo”. Para determinar el alcance de esta dimensión estratégica, la Comisión Europea ha señalado que sus características son:

- diálogo político fructífero basado en el respeto del Derecho Internacional y en la acentuada vocación multilateral de ambas regiones;
- relaciones económicas y financieras sólidas, fundadas en la liberalización amplia y equilibrada del comercio y los movimientos de capitales;

- cooperación dinámica y creativa en los ámbitos educativo, científico, tecnológico, cultural, humano y social.

Al cabo de preguntarse si tal asociación estratégica UE-ALC se está consolidando, el autor da una respuesta negativa y expone las causas del estancamiento, a la vez que señala la necesidad de darle un nuevo impulso, impulso que conforme a la Comisión debería seguir los siguientes lineamientos:

- * intensificar y canalizar el diálogo político;
- * crear un entorno propicio a los intercambios y las inversiones;
- * respaldar los esfuerzos de los países de la región para contribuir a la estabilidad y la prosperidad;
- * mejorar la cooperación para alcanzar un mayor entendimiento mutuo.

Por cierto que los vínculos entre ambas regiones no pueden ser escindidos del fenómeno de la globalización, que el autor analiza especialmente en la última sección de su aporte. Su conclusión es: “La asociación estratégica entre la UE y ALC, precisamente por encontrarnos en un mundo tan globalizado, constituye, a nuestro entender, un imperativo para que ambas regiones puedan responder a los desafíos internacionales e internos a los que se enfrentan, aprovechando las oportunidades comunes”.

El enfoque destacadamente político y la comparación de las metas y alcances de los procesos de integración de ambas regiones permiten poner en evidencia lo que ya anuncia el título de este libro: sus analogías y también sus contradicciones. Tales características han sido exhaustivamente explicadas en esta publicación, resultado del proyecto de investigación (GV05/218), aprobado por la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana. ■ A-G

IIL: Convenios

En su carácter de institución de docencia e investigación, el IIL procura de modo permanente fortalecer los vínculos con otras instituciones de igual índole, como vía de mejoramiento constante de su labor específica como centro de investigación y formación de posgrado mediante las carreras de Especialización en Políticas de Integración y Maestría en Integración Latinoamericana. En el curso del corriente año ha podido concertar acuerdos orientados en tal sentido con una Universidad española y otra latinoamericana.

■ Así es que en junio, la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) celebró el Convenio de Colaboración Académica, Científica y Cultural con la Universidad Pompeu Fabra, de España. Rubricado por el Presidente de la UNLP, Arquitecto Gustavo A. Aspiazu, y el Rector de la Universidad española, Doctor Josep Joan Moreso Mateos, los firmantes desarrollarán los siguientes objetivos de colaboración:

- investigaciones conjuntas,
- intercambio de información científico-técnica.

Para llevar a cabo tal colaboración se implementarán las siguientes modalidades:

- * intercambiar especialistas para efectuar las investigaciones conjuntas,
- * elaborar y realizar conjuntamente investigaciones de interés para científicos y catedráticos de ambas Universidades,
- * intercambiar información académica, científica y técnica, y planes de trabajo así como otros materiales de interés para ambas partes.

Por su parte, el IIL y el Observatorio de Relaciones con Latinoamérica de la Universidad Pompeu Fabra concertaron el Convenio Específico de Colaboración Académica, en el marco de las relaciones que ambas instituciones ya mantienen. Los signatarios de este documento son la Directora del IIL de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Profesora Noemí B. Mellado, y el representante del citado Observatorio, Doctor Carles Murillo Fort. Con este convenio se promoverá, mediante el trabajo mancomunado el desarrollo de la investigación, la docencia y demás tareas académicas. Esto implica que las partes “fomentarán la cooperación en todas las áreas de interés común mediante el intercambio de profesores y estudiantes, de documentación bibliográfica, canje de publicaciones científicas y colaboración en ellas, proyectos académicos de extensión o de investigación conjuntos, así como a través de conferencias, congresos, jornadas, simposios y toda otra actividad que resulte de interés común para ambas instituciones que contribuya al cabal cumplimiento de sus objetivos y propósitos”

■ En cuanto a la otra entidad, de nuestra región, se concertaron en septiembre con ella dos acuerdos:

- Convenio de Colaboración Académica, Científica y Cultural entre la UNLP y la Universidad Doctor José Matías Delgado (UJMD), de El Salvador;

- Acuerdo Específico de Colaboración entre la Facultad de Ciencias Jurídica y Sociales de la UNLP y la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la UJMD.

El objetivo de estos convenios es estrechar las relaciones de cooperación académica y científica entre ambas instituciones. Implica colaboración recíproca en investigación así como el intercambio de profesores, alumnos y material académico.

Mientras que el primer acuerdo fue firmado por los Rectores de ambas Universidades, el segundo lo suscribieron, además de los Decanos de las Facultades respectivas, representantes de ambas entidades, que por la Facultad de Ciencias Jurídica y Sociales fue la Profesora Noemí B. Mellado y por la Facultad de Economía, Empresa y Negocios el Licenciado Juan Carlos Fernández Saca en su condición de Subdirector de Programas de Posgrado de la institución salvadoreña. Cabe señalar que el Licenciado Fernández Saca se graduó de Magíster en Integración Latinoamericana en el IIL-UNLP.

Autoridades del IIL-UNLP	Informe Integrar
<u>Directora</u> Noemí Mellado	<u>Directora Editora</u> Noemí Mellado
<u>Secretario de la Maestría</u> Marcelo Halperín	<u>Directora Asistente y</u> <u>Coordinadora Académica</u>
<u>Secretario</u> Juan Ignacio Miranda	Clara Amzel-Ginzburg

Esta publicación es propiedad del Instituto de Integración Latinoamericana de la Universidad Nacional de La Plata. Registro de la Propiedad Intelectual N° 960.725. Hecho el depósito que marca la Ley 11723. Impreso en Argentina. Las notas publicadas en **Informe Integrar**, que expresan exclusivamente la opinión de sus autores, se pueden reproducir con indicación de la fuente.